

INFORME DE GESTIÓN 2020

La **CORPORACIÓN ESCUELA DE VENTAS Y SERVICIOS VENSER** en cumplimiento de su objeto social, presenta el informe de actividades realizadas en el año 2020.

TERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA CON EL CISP PARA EL DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA VIRTUAL A PARTIR DE LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS SEMINARIOS Y ASESORÍAS, LA REALIZACIÓN DEL MÓDULO DE SISTEMATIZACIÓN SOCIAL Y TÉCNICA DE LA ESAP

Culminación de actividades del contrato celebrado entre **VENSER Y EL COMITATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DEI POPULI-CISP** cuyo objeto es: “Articulación técnica y logística con el CISP en el marco del contrato 216 de 2019 entre la ESAP y CISP, de conformidad con el desarrollo y puesta en marcha de la plataforma virtual a partir de la realización del monitoreo y evaluación de los seminarios y asesorías, la realización del módulo de sistematización social y técnica que arroja la ejecución del contrato 216 de 2019 mediante el análisis de informes, encuestas e investigación en virtud de la ejecución de las actividades realizadas en los territorios pre establecidos”. Con este contrato se beneficiaron 96.060 personas, mediante dos componentes: COMPONENTE 1: Fortalecimiento de 170 municipios priorizados con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET y COMPONENTE 2: Fortalecimiento de 230 municipios con bajos índices de capacidad institucional según los Indicadores MDM del DNP, IDI del DAFP.

Los componentes se desarrollaron con las siguientes actividades:

COMPONENTE 1:

1. **33** documentos de caracterización municipal para los municipios PDET de nivelación
2. **11** guías Metodológicas de las Prácticas de gobierno para nivelación.
3. **363** seminarios de 8 horas para servidores públicos y ciudadanía en los temas del componente 1.
4. **363** seminarios de 8 horas para altos directivos y funcionarios del Estado en los temas del componente 1.

5. **170** documentos de caracterización municipal para los 170 municipios en los temas definidos en el componente 1
6. **14** estructuras curriculares de los temas definidos en el componente 1.
7. **14** estructuras para los documentos base de cada temática abordada en el componente 1
8. **119** videos sobre los temas desarrollados con los municipios PDET
9. **850** documentos de entregable, producto o aplicación de los 5 temas en los 170 municipios PDET.
10. **850** seminarios de 16 horas para servidores públicos y ciudadanía en los temas del componente 1
11. **850** seminarios de 16 horas para altos directivos y funcionarios del Estado en los temas del componente 1

COMPONENTE 2:

1. **230** documentos de caracterización municipal para los municipios beneficiados en el componente 2.
2. **5** estructuras curriculares correspondientes a los programas para el fortalecimiento a desarrollarse en el componente 2.
3. **161** videos sobre los temas desarrollados con los municipios beneficiados.
4. **1150** documentos de entregable, producto o aplicación de los 5 temas en los 230 municipios beneficiados.
5. **1750** seminarios de 16 horas para servidores públicos y ciudadanía en los temas del componente 2
6. **1150** seminarios de 16 horas para altos directivos y funcionarios del Estado en los temas del componente 2

La descripción general de las actividades de la culminación del presente contrato se puede consolidar en:

- Realizar el monitoreo y seguimiento de los procesos de eventos y asesorías a través de la plataforma virtual.
- Evaluación en la plataforma en contraste con el documento físico de los eventos realizados.
- Realizar la validación de documentos de identidad en las plataformas disponibles.
- Evaluar y monitorear el procedimiento de uso de la plataforma SIRECEC.
- Evaluar la plataforma CISP como herramienta confiable en el tratamiento de datos de los beneficiarios intervenidos.
- Generar recomendaciones para el uso de la plataforma y el tratamiento de datos.

En el desarrollo de actividades se incluyen temas de relevancia en construcción de país, las cuales se imparten en metodologías diversas y cumplen con la función transversal de formación y extensión de educación de servidores públicos. La ejecución de actividades es de carácter incluyente y abarca los conceptos de equidad.

Algunas de las temáticas realizadas en la intervención de territorios son las siguientes:

- Contratación estatal.
- Elaboración de proyectos de inversión por Sistema General de Regalías.
- Fortalecimiento de la Gestión de Finanzas Públicas.
- Gestión de proyectos de Inversión enfocados en Metodología General Ajustada -MGA.
- Plan de ordenamiento territorial-POT.
- Derechos Humanos.
- Rendición de cuentas.
- Educación y Cultura de paz.
- Enfoque de Género.
- Gobernanza para la Paz.
- Formulación, gestión y evaluación de proyectos.
- Gestión de programas sociales.
- Participación ciudadana.
- Resolución de conflictos.
- Finanzas públicas municipales.
- Implementación de SECOP 2.
- Modelo integrado de planeación y gestión – MIPG.
- Proyectos de Desarrollo, entre otros.

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE FORMACION DEL CONTRATO No. 1027-2020 suscrito entre la UARIV y CISP

Contrato para prestar el servicio para implementar procesos de formación (gestión administrativa financiera y contable, formación específica de la línea de negocio) y brindar acompañamiento en procesos de comercialización y encadenamiento productivo en las actividades definidas para el cumplimiento del proyecto en el marco del convenio no. 1027-2020 que tiene por objeto: "Aunar esfuerzos administrativos y financieros para realizar el seguimiento a los esquemas especiales de acompañamiento familiar y comunitario (EEAF), implementados por la Unidad para la atención y reparación integral de las Víctimas (UARIV)".

Como finalidad en el marco del convenio No. 1027-2020 suscrito entre la UARIV Y CISP: se

identifica la necesidad de contratar servicios para el seguimiento a los EEAF, requeridos para el logro de los objetivos y resultados, el desarrollo de actividades se ejecuta con estrategias dinámicas que procuran articular objetivos colectivos e individuales.

Como objetivos del presente contrato podemos suscribir:

1. Fortalecimiento de unidades productivas a partir de la formación en cuatro módulos de gestión administrativa, financiera, contable y formación en línea específica en seguridad, salud en el trabajo y hábitos de vida saludables.
2. Procesos de asesoría.
3. Ferias empresariales.

Las actividades de formación se desarrollaron en módulos, los cuales se difundieron con contenidos de carácter participativo y con variables pedagógicas que permitieran la comprensión e interactividad de los participantes.

Algunos de los temas abarcados en el desarrollo de los módulos fueron los siguientes:

- Manejo de inventarios.
- Redes sociales y promoción de negocio.
- Servicio al cliente.
- Procesos organizaciones (técnicos y administrativos).
- Establecimiento de precios.
- Soporte de venta y compra de productos.
- Compras al por mayor y al detal.
- Control de contabilidad.
- Manejo de proveedores.
- Seguridad y salud en el trabajo enfocada a cada línea de negocio.

Actividades de ejecución para cumplimiento del objeto del contrato:

- Creación de plataforma virtual, diseñada para participación interactiva y con capacidad para formación en línea, a través de la plataforma se cumple con el objetivo de transversalidad de la formación de los beneficiarios de los programas de la UARIV. Los beneficiarios de los EEAF son capacitados en los diferentes módulos que implican formación de negocio y desarrollo de los temas que impactan las líneas de producción de: panadería, restaurante, tiendas, agricultura con huertas caseras y semilleros,



Corporación

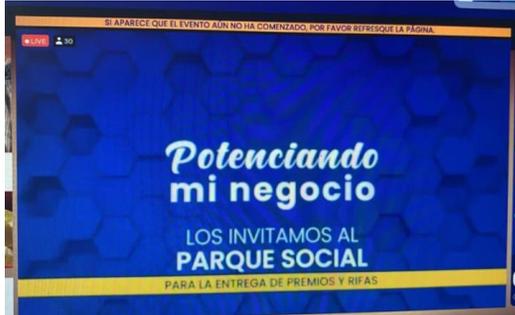
venser

— Escuela de Ventas y Servicios —

lavandería, entrega de animales de cría en ganado Bovinos, piscicultura y salón de belleza unisex.

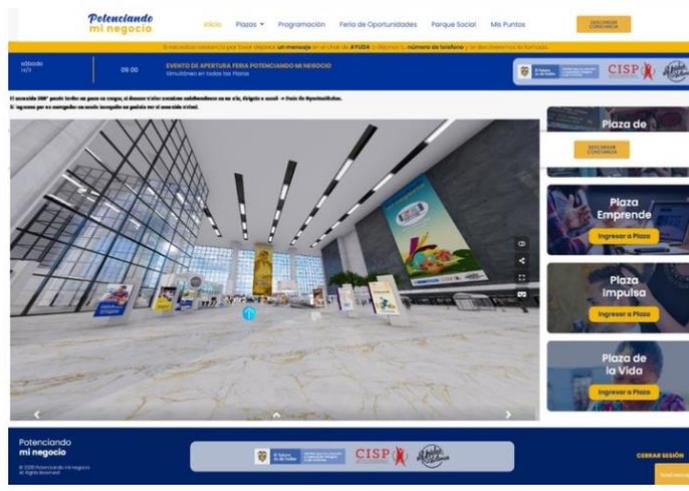
- Formación en gestión administrativa, administración de unidad de negocio familiar y empoderamiento empresarial primario a una totalidad de 2.551 personas certificadas.
- Asesoría en fortalecimiento en procesos comercialización y encadenamiento productivo en línea de negocio un total de 782 personas con certificación de asistencia.
- Creación de Ferias Empresariales Virtuales, como estrategia para el fortalecimiento y encadenamiento productivo de los EAAF. las ferias empresariales virtuales constan de los siguientes parámetros: 4 plazas de conferencia con capacidad para desarrollar 4 eventos diarios con duración de 40 minutos por actividad , 16 stands personalizados de marcas reconocidas con canal de video llamada, un canal de chat, 6 catálogos y 6 videos promocionales, parque social donde se hace transmisión en vivo y participación de premios (efectivo en bonos de \$500.000 y \$1.000.000 ,celular smartphome, tablets, televisores de 42", computador portátil, relojes digitales, parlantes), render de espacio para recorrido virtual, data de navegación, salón de asesorías NETWORKING, landing page con registro, licencias zoom pro y servidor Linux,nginx,php7.
- Total de beneficiarios que asistieron a la feria 2.180.
- Para lograr la asistencia a las ferias comerciales se realizaron 2.487 llamadas a beneficiarios de las EAAF, se enviaron 28.432 mensajes de Whatsapp y se enviaron 16.535 mensajes de texto.
- Se realizaron 60 sesiones o eventos de formación.
- 60 transmisiones: sesiones de clases en YouTube.
- Usuarios en formación 2.370 (transmisión en vivo).
- Usuarios únicos totales 3.836 (transmisión asincrónica).
- Reproducción de transmisiones en YouTube 8.287

REGISTRO FOTOGRAFICO:



CHARLAS Y CONFERENCIAS

30 charlas y conferencias dirigidas por expertos temáticos y empresas colaboradoras de impacto nacional.





CHARLAS Y CONFERENCIAS

Dirigidas por expertos temáticos y empresas colaboradoras de impacto nacional.

The grid contains four rows of event thumbnails:

- Row 1: Four blue thumbnails labeled "PLAZA DE LA GESTIÓN", "PLAZA EMPRENDE", "PLAZA IMPULSA", and "PLAZA DE LA VIDA".
- Row 2: Three yellow and blue thumbnails for "Potenciando mi negocio" conferences.
 - Conference 1: "Cómo potenciar tu producción para las grandes cadenas y ser el proveedor ideal." by Fabella y la Cámara Colombiana de la Confección y Afines.
 - Conference 2: "Cómo construir habilidades para tener un negocio on-line. Ser Digital!"
 - Conference 3: "Paz Wear: El Sector de las segundas oportunidades." by CP Company y la Cámara Colombiana de la Confección y Afines.

The screenshot shows the "Parque Social" interface with a video conference grid of four participants. A chat window on the right contains the following messages:

- CP y la SABY 2: Por generar un digital que promueva el desarrollo y el crecimiento personal. Para potenciar mi negocio.
- Maria Alejandra Garcia Cardenas 8 min ago: Muchas gracias a todos de verdad que a pesar de mi poder ver todos los capacitaciones porque me a la misma hora todos los temas fueron de gran importancia para nosotros.
- MILIAM SOFIA ALONSO SANCHEZ 1 min ago: Muchas gracias por todos sus conocimientos.
- Laura Crisma Perdomo 1 min ago: Gracias a ustedes Dios los bendiga.

The screenshot shows a video conference with Enrique Ardila Franco. A name tag at the bottom of the video frame reads "Enrique Ardila Franco".